

Księga znaku

Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

SGH



SGH

Księga znaku Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Księga znaku SGH) powstała w celu ochrony tożsamości i wizerunku Uczelni.

Przy jej tworzeniu pamiętano o bogatym dziedzictwie Uczelni. Inspirację stanowiły: historyczne godło, oryginalne pieczęcie oraz sztandar Uczelni.

Księgę znaku SGH ukształtowano na fundamencie tradycji, ale z uwzględnieniem nowoczesnej stylistyki.

Podstawowymi elementami składowymi brandingu są:

- 1) logo podstawowe – składające się z liter SGH,
- 2) logo rozszerzone – to połączenie akronimu SGH oraz pełnej nazwy Uczelni

Logo należy stosować we wszystkich sytuacjach, w których użycie godła Uczelni jest nieuzasadnione.

SGH

Logo Uczelni – wersja podstawowa

Podstawowym elementem identyfikacji jest akronim (skrót) nazwy Uczelni – SGH. Jego zapis graficzny stanowi logotyp. Jest to podstawowa forma identyfikacji, stosowana w większości sytuacji, w komunikacji ogólnej oraz potocznej komunikacji werbalnej.



Pole ochronne

Pole ochronne wyznacza moduł wielkości litery „H”. Jest to obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Stosowanie pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku SGH.

Należy korzystać wyłącznie z przygotowanych wzorców logo.

Minimalne pole ochronne

Minimalne pole ochronne wyznacza 1/2 modułu wielkości litery „H”. Pole to należy stosować w szczególnych sytuacjach np. kiedy na nośniku występuje samo logo.

SGH
**Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie**

Logo z pełną nazwą Uczelni

Logo podstawowe z dodanym rozwinięciem akronimu SGH (pełna nazwa Uczelni) jest stosowane w sytuacjach oficjalnych. Może być używane w uczelnianych dokumentach prawnych, jak również wszędzie tam, gdzie niezbędne jest podanie pełnej nazwy Uczelni.



Pole ochronne

Pole ochronne wyznacza moduł szerokości litery „H”. Jest to obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Stosowanie pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku SGH.

Należy korzystać wyłącznie z przygotowanych wzorców logo.



Logo w zielonym polu

Wersja logo dedykowana do stosowania na materiałach wizerunkowych, promocyjnych oraz w sytuacjach, w których logo występuje na tle innym niż białe.



Pole ochronne

Pole ochronne wyznacza moduł szerokości litery „H”. Jest to obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Stosowanie pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku SGH.

Należy korzystać wyłącznie z przygotowanych wzorców logo.

SGH
**Warsaw School
of Economics**

**Logo z pełną nazwą Uczelni
w wersji angielskiej**

Logo podstawowe z dodanym rozwinięciem akronimu SGH (pełna nazwa Uczelni) jest stosowane w sytuacjach oficjalnych. Może być używane w uczelnianych dokumentach prawnych, jak również wszędzie tam, gdzie niezbędne jest podanie pełnej nazwy Uczelni w języku angielskim.



Pole ochronne

Pole ochronne wyznacza moduł szerokości litery „H”. Jest to obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Stosowanie pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku SGH.

Należy korzystać wyłącznie z przygotowanych wzorców logo.



**Logo w zielonym polu
w wersji angielskiej**

Wersja logo dedykowana do stosowania na materiałach wizerunkowych, promocyjnych oraz w sytuacjach, w których logo występuje na tle innym niż białe.



Pole ochronne

Pole ochronne wyznacza moduł szerokości litery „H”. Jest to obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Stosowanie pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku SGH.

Należy korzystać wyłącznie z przygotowanych wzorców logo.

Kolory podstawowe:



C: 96 M: 9 Y: 32 K: 29
PANTONE 7474 C
R: 0 G: 116 B: 129
#007481



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
PANTONE Process Black C
R: 0 G: 0 B: 0
#000000

Kolory dodatkowe:

projekt biznesowy



C: 75 M: 0 Y: 5 K: 0
PANTONE 306 C
R: 0 G: 181 B: 226
#00b5e2

projekt studencki



C: 30 M: 0 Y: 90 K: 0
PANTONE 381 C
R: 206 G: 220 B: 0
#cedc00

Kolory

Podstawowym kolorem jest zieleń.
Czerń stosowana jest do tekstów.
Kolory dodatkowe wyróżniają dwa obszary materiałów, dotyczących projektów biznesowych i studenckich.

SGH

papier A4 (szerokość 22,5 mm)

SGH

wielkość minimalna (szerokość 8 mm)

SGH

papier A5 (szerokość 20 mm)



logo w zielonym polu (szerokość 16 mm)

SGH

wizytówki (szerokość 18 mm)



logo z pełną nazwą (szerokość 12 mm)

Wielkość minimalna logo i wariantów

Użycie określonych wielkości zapobiega deformacji znaku SGH oraz zapewnia jego czytelność.

Jest też bardzo przydatne w przypadku umieszczania logo na dokumentach o zróżnicowanych formatach.

Zachowanie podanych wielkości jest zalecane i każde odstępstwo od nich wymaga akceptacji Działu Promocji i Rekrutacji.

Minimalna wielkość logo to 8 mm.

Open Sans Light
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

Open Sans *Light Italic*
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

Open Sans Regular
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

Open Sans Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

Open Sans Bold
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

Open Sans Bold Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

Font podstawowy

Fonty firmowe to rodzina fontów Open Sans. Konsekwentne stosowanie czcionek zaleca się do wszystkich typów materiałów: druków akcydensowych, materiałów promocyjnych, pism i prezentacji biurowych, stron internetowych itp.

Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasła i tytuły powinny być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

Do składu tekstów na białych i jasnych tłach należy korzystać z fontu w odmianie Light. Na tłach ciemnych i w kontrze stosuje się odmianę Regular.

PT Serif Regular
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

PT Serif Bold
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

PT Serif Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

PT Serif Bold Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzźź1234567890

Typografia uzupełniająca

W przypadku tekstów długich należy stosować fonty uzupełniające PT Serif. Jest to rodzina fontów szeryfowych zaprojektowana do składu dłuższych tekstów.

projekt księgi znaku

Ⓢ K O T B U R Y

www.kotbury.pl